

Pirkkalainen

MEDIAKORTTI 2024



MAINOSMYYNTI



Ulla Sainio
ulla.sainio@pirkkalainen.fi
050 567 5374



Kimmo Heinonen
kimmo.heinonen@pirmediat.fi
044 755 7312



Iiro Halén
iiro.halen@lvs.fi
044 755 7217

MAINOSMYYNTI JA -VALMISTUS



Jaana Juuti
jaana.juuti@pirkkalainen.fi
040 592 2055

PIRKKALAINEN TAVOITTAÄ PAIKALLISET KULUTTAJAT JA PÄÄTTÄJÄT

Pirkkalainen tavoittaa joka viikko yhteensä 24 500 paikallista lukijaa (lähde: KMT 2023). Osa paikkakuntalaisista lukee vain lehden digiversiota ja osa vain paperiversiota. Printtiä ja digiä yhdistävän markkinoinnin avulla tavoitat molemmat lukijaryhmät. Mainostamalla paikkakunnan luetuimmassa

mediassa saat oikein lukijoiden aamukahvipöytiin ja vapaa-ajan hetkiin. Paikallislehden sivuilla markkinointisi kohdataan varmasti luotettavassa mediaympäristössä, jonka äärelle pysähdytään viikosta toiseen. Lukijoitamme ovat ostovoimaiset paikalliset ihmiset.



PAPERI / VKO
15 000
DIGI / VKO
9 500



LUKIJAMME OVAT

Ostovoimaisia
Paikallisia
Kuluttajia
Päätäjiä

MIKSI KANNATTAA MAINOSTAA PAIKALLISLEHDESSÄ?

TAVOITTAUVUUS

Tavoitat tehokkaasti paikalliset ja ostovoimaiset kuluttajat.

PAIKALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Paikallislehden digissä ja printissä mainoksesi on esillä aidosti paikallisessa kontekstissa. Siksi mainoksesi huomataan paremmin paikallislehdessä kuin suuremmissa medioissa tai globaaleilla digimainonnan alustoilla. Paikalliset mainokset kiinnostavat lukijoita yhtä paljon kuin paikalliset uutiset.

MONIPUOLISUUS

Toisiaan tukevat mainosvaihtoehtomme ovat banneri lehden digikanavissa, printtimainos paperi- ja näköislehdessä sekä sisältömarkkinointi printissä ja digissä.

BANNERI KERÄÄ KATSEET

Bannerimainos on verkossa aina siellä, missä paikalliset lukijatkin ovat. Bannerin etuja ovat elävyys ja liike sekä se, että mainoksen klikkaus vie lukijan heti perille.

PRINTIN ÄÄRELLE PYSÄHDYTÄÄN

Paperisesta sanomalehdestä mainos kohdataan tutkitusti mieluiten, ja siihen tutustutaan tarkasti ja rauhassa.

SISÄLTÖMARKKINOINTI SITOUTTAA

Kiinnostava sisältö vetää lukijoita puoleensa ja sitouttaa heidät viestiisi. Samalla voit kertoa tarinan, joka jää lukijoiden mieleen.

MAINOSKAMPANJA SUN RADIOSSA TEHOSTAA MARKKINOINTIASI ENTISESTÄÄN

Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden laajentaa printin ja digin mainoskampanjaansa helposti paikalliselle radiokanavallemme SUN Radioon.

Radio SUN on Pirkanmaan kuunnelluin paikallisradio, ja kanava tavoittaa noin

53 000 kuulijaa joka viikko. Kuuntelu-aika on keskimäärin 464 minuuttia viikossa. (KRT 2022.)

Radion erityispiirteet tuovat loistavan lisän ja tuen markkinointiisi: radio on kuin ystävä, johon luotetaan, ja siellä saat yrityksesi äänen kuuluviin.

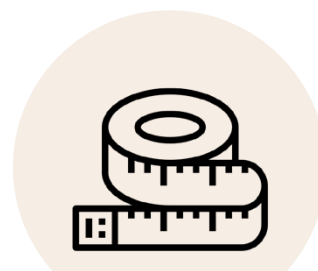
BANNERI PIRKKALAINEN.FI:SSÄ JA UUTISSOVELLUKSESSA

Näyttömäärä	Mainoshinta	Valmistushinta
30 000 näyttöä	1 120 €	20 €
20 000 näyttöä	910 €	20 €
15 000 näyttöä	735 €	20 €
10 000 näyttöä	525 €	20 €
7 000 näyttöä	375 €	20 €
5 000 näyttöä	305 €	20 €
3 000 näyttöä	225 €	20 €



MAINOS PAPERI- JA NÄKÖISLEHDESSÄ

Koko	Mainoshinta	Valmistushinta
Aukeama 530x365mm	1 840 €	150 €
1/1 sivu 254x365 mm	1 215 €	100 €
1/2 sivu 254x180 mm / 125x365 mm	735 €	60 €
1/4 sivu 125x180 mm / 254x90 mm	455 €	30 €
Postikortti 125x100 mm	340 €	30 €
Tuplakäyntikortti 82x100 mm	225 €	20 €
Käyntikortti 82x50 mm	120 €	20 €
Etusivu 254x280 mm	1 390 €	100 €
Silmäkulma etusivulla 70x50 mm	170 €	20 €
pmm = palstamillimetrihintä	1,50 €	



RÄÄTÄLÖIDYT MAINOSPAKETIT

Jos mielessäsi on suurempi ja monimediallinen markkinointikampanja, kerro meille lisää, niin teemme juuri sinun tarpeeseesi sopivan ehdotuksen.

SISÄLTÖMARKKINOINTI

Koko	Hinta	
1 x uutissivusto	990 €	Artikkeli näkyy pirkkalainen.fi:n etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
8 x uutissivusto	2 190 €	Artikkeli näkyy Pirmedioiden kahdeksan uutissivuston etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
1/1 sivun artikkeli paperi- ja näköislehdessä + 1 x uutissivusto	1 450 €	Artikkeli julkaistaan Pirkkalaisen paperilehdessä ja näköislehdessä sekä pirkkalainen.fi:n etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
1/1 sivun artikkeli paperi- ja näköislehdessä + 8 x uutissivusto	2 950 €	Artikkeli julkaistaan Pirkkalaisen paperilehdessä ja näköislehdessä sekä Pirmedioiden kahdeksan uutissivuston etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
Artikkelin perustuotanto	310 €	Sisältää artikkelin kirjoittamisen, valokuvat ja taiton verkkoon ja printtiin.

PIRMEDIAT-TEHOPAKETTI

Printin mainoskoot	Bannereiden näyttömäärät	Radiospotin toistomäärät	Tarjoushinnat (alennus -40%)
6 x 1/1 sivu 254x365 mm	30 000 (3 vko)	336 (2 x 3vko x 56)	3 890 €
6 x 1/2 sivu 254x180 mm	20 000 (3 vko)	252 (2 x 3vko x 42)	2 990 €
6 x 1/4 sivu 125x180 mm	15 000 (2 vko)	224 (2 x 2vko x 56)	2 350 €
6 x Postikortti 125x100 mm	10 000 (2 vko)	168 (2 x 2vko x 42)	2 150 €

Mainos julkaistaan kuudessa paperi- ja näköislehdessä: Akaan Seutu, Lempäälän-Vesilahden Sanomat, Oriveden Sanomat, Pirkkalainen, Sydän-Hämeen Lehti, Ylöjärven Uutiset
Banneri näytetään kahdeksalla uutissivustolla: akaanseutu.fi, lvs.fi, orivedensanomat.fi, pirkkalainen.fi, shl.fi, ylojarvenuutiset.fi, radiosun.fi ja kiakkoradio.fi
Radiospottia soitetään kahdella FM radiokanavalla: Radio SUN ja Tampereen Kiakkoradio

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

LISÄÄ TEHOA TEEMOISTA

Julkaisemme noin kerran kuukaudessa teemoja. Teemat keräävät ajankohtaisten sisältöjemme äärelle kiinnostuneet lukijat printissä ja digissä sekä kuulijat radiossa. Teemoissa voit mainostaa tuotteitasi tai palveluitasi kohdeyleisölle, joka on jo valmiiksi kiinnostunut aiheesta. Tämä parantaa mainoksesi huomiorvoa ja vaikutusta.

Teemapaketeilla on helppo mainostaa monimediallisesti printissä, digissä ja radiossa. Parhaan tuloksen saamiseksi teemat on rytmitetty siten, että digissä ja radiossa kampanjan kesto on kolme viikkoa.

Halutessasi voit hankkia uusia asiakkaita usean lehden paketilla. Osassa teemoista on myös **suurjakelu (liihavoitu)**.

Pirmediat 2024: yhteiset teemat	Digi+radio aineistot	Digin ja radion kampanja-ajat	Lehti-aineistot	Lehdet ilmestyvät
Rakentaminen ja koti	ke 17.1.	ma 22.1. - su 11.2.	ke 24.1.	ke 31.1.
Kotitalousvähennys	ke 14.2.	ma 19.2. - su 10.3.	ke 21.2.	ke 28.2.
Autot ja liikenne	ke 20.3.	ma 25.3. - su 14.4.	ke 27.3.	ke 3.4.
Puutarha	ke 17.4.	ma 22.4. - su 12.5.	ke 24.4.	ti 30.4.
Kesälehdet	ke 22.5.	ma 27.5. - su 28.7.	ke 29.5.	ke 5.6.
Harrastukset ja perhearke	ke 24.7.	ma 29.7. - su 18.8.	ke 31.7.	ke 7.8.
Lähiruoka	ke 21.8.	ma 26.8. - su 15.9.	ke 28.8.	ke 4.9.
Rakentaminen ja koti	ke 28.8.	ma 2.9. - su 22.9.	ke 4.9.	ke 11.9.
Autot ja liikenne	ke 25.9.	ma 30.9. - su 20.10.	ke 2.10.	ke 9.10.
Yrittäjyys ja elinvoima	ke 16.10.	ma 21.10. - su 10.11.	ke 23.10.	ke 30.10.
Joululehti	ke 20.11.	ma 25.11. - su 24.12.	ke 27.11.	ke 4.12.

JULKAISUPÄIVÄT

Paperilehti ilmestyy keskiviikkoisin ja näköislehti edellisenä iltana klo 20 osoitteessa pirkkalainen.fi/nakoislehti (Poikkeukselliset julkaisupäivät: ti 30.4.2024, Pirkkalainen ei ilmesty viikolla 52). Uutta sisältöä julkaistaan päivittäin pirkkalainen.fi:n uutisvirrassa ja lehden uutissovelluksessa.

PAPERILEHDEN AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE JA JÄTTÖAJAT

Aineistojen toimitus osoitteeseen ilmoitukset@pirkkalainen.fi Valmistettavat aineistot edellisen viikon torstaina klo 12. Valmiit aineistot maanantaina klo 10. Pyhäpäivistä johtuvista poikkeuksista tiedotamme erikseen. Teemoissa viikkoa ennen.

DIGITAALINEN AINEISTO: Windows-ohjelmat, InDesign CC, Photoshop CC, PDF

KUVAT: Resoluutio 220 dpi, väriprofiili Adobe RGB (1998) tai SanomaNewspaper\FRA26.icc, maksimi kokonaisvärimäärä 220 %.
Lisätietoja: www.sanomapaino.fi/tietoa-tekijoille

PAINOMENETELMÄ: 4-värioffsetrotaatio. **PAINOPAIKKA:** Sanoma Manu Oy, Tampere

PERUUTUKSET: Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta.

Palstaleveydet:

1 palsta	39 mm
2 palstaa	82 mm
3 palstaa	125 mm
4 palstaa	168 mm
5 palstaa	211 mm
6 palstaa	254 mm
12 palstaa	530 mm

BANNERIT

Banneri mukautuu eri näyttöpaikoille näppärästi samasta aineistosta. Mukautuvuuden ansiosta banneri näytetään potentiaalisille asiakkaillesi juuri niillä banneripaikoilla, joita he kulloinkin katselevat. Banneria ei siis lukita tietylle paikalle sivustolla, vaan se liikkuu joustavasti sinne, missä lukijat ovat.

VALMISTETTAVA AINEISTO: banneria varten tarvitaan 2–3 kuvaa, tekstit sekä www-osoite, jonne klikkaus vie

VALMIS AINEISTO: aineisto tarvitaan kahdessa koossa eri näyttöpaikkoja varten: 960 x 360 px ja 300 x 250 px; väriprofiili RGB; tiedostomuoto jpg, png tai gif

JULKAISIJA

Pirmediat Oy

Julkaisijan vastuu ja mainosmyynnin ehdot

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta. Pirmediat Oy ei vastaa mainokseen jääneestä virheestä, joka johtuu asiakkaalta saadusta virheellisestä aineistosta tai epäselvästä käsikirjoituksesta tai virheestä, joka ilmenee mainosvedoksessa, jonka asiakas on hyväksynyt. Pirmediat Oy ei vastaa vähäisestä virheestä lehtimainoksen painossa tai taitossa, joka ei hankaloita mainoksen ymmärtämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Pirmediat Oy ei vastaa mainoksen viivästyksen tai virheen takia asiakkaalle aiheutuneista epäsuorista tai välillisistä vahingoista, eikä kolmannelle osapuolelle aiheutuneesta vahingosta. Pirmediat Oy ei ole vastuussa mainoksen julkaisemisen viivästyksestä, mikäli viivästyks on aiheutunut ylivoimaisesta esteestä. Pirmediat Oy:n suurin vastuu virheestä on mainoksen hinta. Huomautukset on tehtävä 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Mainosmyynnin ehdot: pirkkalainen.fi/mainostajalle.

PIRMEDIAT

AKAAN SEUTU

LEMPÄÄLÄN-VESILAHDEN
SANOMAT

Oriveden Sanomat

Pirkkalainen

Sydän-Hämeen Lehti

YLÖJÄRVEN UUTISET

radio
SUN

