

Pirkkalainen

MEDIAKORTTI 2023



PIRKKALAINEN TAVOITTAÄ PAIKALLISET KULUTTAJAT JA PÄÄTTÄJÄT

Pirkkalainen tavoittaa joka viikko yhteensä 18 000 paikallista lukijaa. Osa paikkakuntalaisista lukee vain lehden digiversiota ja osa vain paperiversiota. Printtiä ja digiä yhdistävän markkinoinnin avulla tavoitat molemmat lukijaryhmät.

Mainostamalla paikkakunnan luetuimmassa

mediassa saat oikoreitin lukijoiden aamukahvipöytään ja vapaa-ajan hetkiin. Paikallislehden sivuilla markkinointisi kohdataan varmasti luotettavassa mediaympäristössä, jonka äärelle pysähdytään viikosta toiseen. Lukijoitamme ovat ostovoimaiset paikalliset ihmiset.



LUKIJOITA / VKO

18 000



LUKIJAMME OVAT

Ostovoimaisia
Paikallisia
Kuluttajia
Päätäjää

MIKSI KANNATTAA MAINOSTAA PAIKALLISLEHDESSÄ?

TAVOITETTAVUUS

Tavoitat tehokkaasti paikalliset ja ostovoimaiset kuluttajat.

PAIKALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Paikallislehden digissä ja printissä mainoksesi on esillä aidosti paikallisessa kontekstissa. Siksi mainoksesi huomataan paremmin paikallislehdessä kuin suuremmissa medioissa tai globaaleilla digimainonnan alustoilla. Paikalliset mainokset kiinnostavat lukijoita yhtä paljon kuin paikalliset uutiset.

MONIPUOLISUUS

Toisiaan tukevat mainosvaihtoehtomme ovat banneri lehden digikanavissa, printtimainos paperi- ja näköislehdessä sekä sisältömarkkinointi printissä ja digissä.

BANNERI KERÄÄ KATSEET

Bannerimainos on verkossa aina siellä, missä paikalliset lukijatkin ovat. Bannerin etuja ovat elävyys ja liike sekä se, että mainoksen klikkaus vie lukijan heti perille.

PRINTIN ÄÄRELLE PYSÄHDYTÄÄN

Paperisesta sanomalehdestä mainos kohdataan tutkitusti mieluiten, ja siihen tutustutaan tarkasti ja rauhassa.

SISÄLTÖMARKKINOINTI SITOUTTAA

Kiinnostava sisältö vetää lukijoita puoleensa ja sitouttaa heidät viestiisi. Samalla voit kertoa tarinan, joka jää lukijoiden mieleen.

MAINOSKAMPANJA SUN RADIOSSA TEHOSTAA MARKKINOINTIASI ENTISESTÄÄN

Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden laajentaa printin ja digin mainoskampanjaansa helposti paikalliselle radiokanavalle SUN Radioon.

Radio SUN on Pirkanmaan kuunnelluin paikallisradio, ja kanava tavoittaa noin 50 000 kuulijaa joka viikko. Kuuntelu-aika

on keskimäärin 532 minuuttia viikossa. (KRT 6–8/2022.)

Radion erityispiirteet tuovat loistavan lisän ja tuen markkinointiisi: radio on kuin ystävä, johon luotetaan, ja siellä saat yrityksesi äänen kuuluviin.

BANNERI PIRKKALAINEN.FI:SSÄ

Näyttömäärä	Mainoshinta	Valmistushinta
20 000 näyttöä	880 €	20 €
15 000 näyttöä	715 €	20 €
10 000 näyttöä	510 €	20 €
7 000 näyttöä	365 €	20 €
5 000 näyttöä	295 €	20 €
3 000 näyttöä	220 €	20 €
2 000 näyttöä	195 €	20 €
1 000 näyttöä	125 €	20 €

Hintoihin lisätään alv 24 %.



MAINOS PAPERI- JA NÄKÖISLEHDESSÄ

Koko	Mainoshinta	Valmistushinta
Aukeama 530x365mm	1 990 €	100 €
1/1 sivu 254x365 mm	1 180 €	60 €
1/2 sivu 254x180 mm / 125x365 mm	715 €	60 €
1/4 sivu 125x180 mm	440 €	30 €
Postikortti 125x100 mm	295 €	30 €
Tuplakäyntikortti 82x100 mm	220 €	20 €
Käyntikortti 82x50 mm	115 €	20 €
Silmäkulma etusivun yläosassa 70x50 mm	170 €	20 €
Silmäkulma etusivun alaosassa 82x75 mm	180 €	20 €
Silmäkulma etusivun alaosassa 254x75 mm	525 €	20 €
pmm = palstamillimetrihintana	1,20 €	

Hintoihin lisätään alv 24 %.

SISÄLTÖMARKKINOINTI

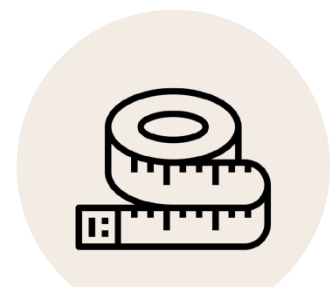
Koko	Hinta	
1/1 sivu paperilehdessä ja näköislehdessä + pirkkalainen.fi:ssä	1 675 €	Hinta sisältää artikkelin kirjoittamisen, valokuvat ja taiton. Artikkelin on esillä pirkkalainen.fi:n etusivulla viikon ajan julkaisustaan.
1/2 sivu paperilehdessä ja näköislehdessä + pirkkalainen.fi:ssä	1 325 €	
Artikkeli pirkkalainen.fi:ssä	1 025 €	

Hintoihin lisätään alv 24 %.

SPOTTIMAINONTA SUN RADIOSSA

Toistomäärä	Mainoshinta	Valmistushinta	Toistojen ajoitus
100 toistoa, 20 sek spotti	975 €	90 €	esim. 10 pv kampanja: 10 toistoa/pv
70 toistoa, 20 sek spotti	825 €	90 €	esim. 7 pv kampanja: 10 toistoa/pv
56 toistoa, 20 sek spotti	675 €	90 €	7 pv kampanja: kerran tunnissa klo 6–14 tai 10–18
42 toistoa, 20 sek spotti	525 €	90 €	7 pv kampanja: joka toinen tunti 6–18 tai klo 7–19

Hintoihin lisätään alv 24 %.



RÄÄTÄLÖIDYT MAINOSPAKETIT

Jos mielessäsi on suurempi ja monimediallinen markkinointikampanja, kerro meille lisää, niin teemme juuri sinun tarpeeseesi sopivan ehdotuksen.

LISÄTIETOA PIRKKALAISESTA JA MAINOSAINEISTOISTA

YHTEYSTIEDOT



MAINOSMYYNTI

Ulla Sainio

ulla.sainio@pirkkalainen.fi

050 567 5374



MAINOSMYYNTI JA -VALMISTUS

Jaana Juuti

jaana.juuti@pirkkalainen.fi

040 592 2055

JULKAISUPÄIVÄT

Paperilehti ilmestyy keskiviikkoisin ja näköislehti edellisenä iltana klo 20 osoitteessa pirkkalainen.fi/nakoislehti (Poikkeukselliset julkaisupäivät: ti 5.12.2023 ja ei ilmesty ke 27.12.2023.)

Uutta sisältöä julkaistaan päivittäin pirkkalainen.fi:n uutisvirrassa.

AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE JA JÄTTÖAJAT

Aineistojen toimitus osoitteeseen ilmoitukset@pirkkalainen.fi

– Valmistettavat aineistot edellisen viikon to klo 12

– Valmiit aineistot ma klo 10

Pyhäpäivistä johtuvista poikkeuksista tiedotamme erikseen.

ALENNUKSET

Toistoalennus 20 %. Mainostoimistoalennus 15 %.

PAPERILEHTI

Palstaleveydet:	1 palsta	39 mm
	2 palstaa	82 mm
	3 palstaa	125 mm
	4 palstaa	168 mm
	5 palstaa	211 mm
	6 palstaa	254 mm
	12 palstaa	530 mm

DIGITAALINEN AINEISTO: Windows-ohjelmat, InDesign CC, Photoshop CC, PDF

KUVAT: Resoluutio 220 dpi, väriprofiili Adobe RGB (1998) tai ISOnewspaper26v4.icc, maksimi kokonaisvärimäärä 220 %. Lisätietoja: www.sanomapaino.fi/tietoa-tekijoille

PAINOMENETELMÄ: 4-värioffsetrotaatio

PAINOPAIKKA: Sanoma Manu Oy, Tampere

PERUUTUKSET: Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti.

Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta.

BANNERIT

Banneri mukautuu eri näyttöpaikoille näppärästi samasta aineistosta. Mukautuvuuden ansiosta banneri näytetään potentiaalisille asiakkaillesi juuri niillä banneripaikoilla, joita he kulloinkin katselevat.

Banneria ei siis lukita tietylle paikalle sivustolla, vaan se liikkuu joustavasti sinne, missä lukijat ovat.

VALMISTETTAVA AINEISTO: banneria varten tarvitaan 2–3 kuvaa, tekstit sekä www-osoite, jonne klikkaus vie

VALMIS AINEISTO: aineisto tarvitaan kahdessa koossa eri näyttöpaikkoja varten:

960 x 360 px ja 300 x 250 px; väriprofiili RGB; tiedostomuoto jpg, png tai gif

JULKAISIJA

Pirmediat Oy

Julkaisijan vastuu ja mainosmyynnin ehdot

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta. Pirmediat Oy ei vastaa mainokseen jääneestä virheestä, joka johtuu asiakkaalta saadusta virheellisestä aineistosta tai epäselvästä käsikirjoituksesta tai virheestä, joka ilmenee mainosvedoksessa, jonka asiakas on hyväksynyt. Pirmediat Oy ei vastaa vähäisestä virheestä lehtimainoksen painossa tai taitossa, joka ei hankaloita mainoksen ymmärtämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Pirmediat Oy ei vastaa mainoksen viivästymisen tai virheen takia asiakkaalle aiheutuneista epäsuorista tai välillisistä vahingoista, eikä kolmannelle osapuolelle aiheutuneesta vahingosta. Pirmediat Oy ei ole vastuussa mainoksen julkaisemisen viivästyksestä, mikäli viivästys on aiheutunut ylivoimaisesta esteestä. Pirmediat Oy:n suurin vastuu virheestä on mainoksen hinta. Huomautukset on tehtävä 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Mainosmyynnin ehdot: pirkkalainen.fi/mainostajalle.

PIRMEDIAT